

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 24.09.2019

Ab Oktober wirkt die REWE Group in Österreich dem Kükentöten entschieden entgegen: 70.000 Gockel von Tonis Freiland Eier werden jährlich aufgezogen

Die Entwicklung zu einer artgemäßen Hühnerhaltung in Österreich war von Anfang an stark durch Tonis Freiland Eier geprägt. Nun übernimmt die bekannte österreichische Eier-Marke der REWE Group in Österreich erneut eine Vorreiterrolle und stoppt das „Aussortieren“ von männlichen Küken in der konventionellen Landwirtschaft. Mit dieser Maßnahme werden jährlich 70.000 Tiere aufgezogen.

Innovationsgeist und hohe Qualitätsstandards sind unweigerlich mit der Marke Tonis Freiland Eier verbunden. Daher liegt es nahe, bestehende Tierwohl-Standards weiterzuentwickeln und maßgeblich zu verbessern.

Nach der Pionierleistung im Bio-Bereich mit Ja! Natürlich und der folgenden Branchen-Lösung für Bio entscheidet sich die REWE Group Österreich als erster österreichischer Lebensmittelhändler nun auch in der konventionellen Landwirtschaft mit Tonis Freiland Eier für die Aufzucht von männlichen Küken und setzt dem sofortigen Töten ein Ende. Die männlichen Küken werden ab sofort nach dem Schlüpfen separiert und in ausgesuchten Tonis-Betrieben aufgezogen.

Die männlichen Küken gelangen direkt nach dem Schlüpfen in einen Aufzuchtbetrieb mit konventioneller Freilandhaltung. Dort werden die Tiere im Vergleich zu einem konventionellen Masthähnchen mit ca. 10 Wochen doppelt so lange gehalten, ehe sie weiterverarbeitet werden.

Das Projekt startet im Oktober 2019 und ab diesem Zeitpunkt wird jedes männliche Toni-Küken aufgezogen.

Im Frühjahr 2020 werden unterschiedliche Produkte, aus dem Fleisch der Freilandgockel exklusiv bei BILLA und MERKUR erhältlich sein.

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1: Thomas Heidemann ist begeisterter Toni-Bauer der ersten Stunde.

Bild 2: Das Tierwohl sowie besonders hohe Qualitätsstandards stehen bei der Gockelaufzucht in Freilandhaltung im Mittelpunkt.

Fotocredit: AMA-Marketing

Über REWE International AG

Die REWE International AG ist mit insgesamt mehr als 2.550 Standorten ihrer Handelsfirmen BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA und ADEG Marktführer im österreichischen Lebensmittelhandel und einer der größten Drogeriefachhändler des Landes. Mit über 44.100 MitarbeiterInnen gehört das Unternehmen auch zu den größten Arbeitgebern Österreichs. Die REWE International AG ist Teil der deutschen REWE Group, einem der führenden europäischen Handels- und Touristikkonzerne. Auf dem österreichischen Markt ist die REWE International AG mit zahlreichen Eigenmarken wie beispielsweise Ja! Natürlich, clever, Wunderlinge, Da komm ich her!, Vegavita, Chefmenü, Simply Good, Wegenstein und bi good vertreten. Vom Geschäftssitz der REWE International AG in Wiener Neudorf aus wird nicht nur das Geschäft in Österreich, sondern auch das internationale Geschäft der REWE Group („Handel International“) gesteuert. Mit dem Lebensmitteleinzelhändler BILLA ist das Unternehmen in Bulgarien, Russland, der Slowakei, der Tschechischen Republik und in der Ukraine, mit dem Diskonter PENNY in Italien, Rumänien, Tschechien und Ungarn, mit der Supermarktkette IKI in Litauen und mit dem Drogeriefachhändler BIPA in Kroatien vertreten. Per Jahresende 2018 beschäftigte „Handel International“ in elf Ländern rund 92.000 MitarbeiterInnen, in mehr als 4.350 Filialen wurde ein Brutto-Umsatz von EUR 16,87 Milliarden erwirtschaftet.

Facebook <https://www.facebook.com/REWE.Int/>

Twitter https://twitter.com/REWE_Int_AG

Instagram <https://www.instagram.com/reweinternationalag/>

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at