

**PRESSEINFORMATION**

Wien / Wiener Neudorf, 17. Dezember 2019

**Einmal mehr Pionier im österreichischen Lebensmittelhandel:  
BILLA stellt 2020 auf 100 Prozent österreichisches Frischfleisch  
und -geflügel um**

**Als erster heimischer Lebensmittelhändler stellt BILLA im Laufe des zweiten Quartals 2020 das gesamte Frischfleisch-Sortiment auf 100 Prozent österreichisches Qualitäts-Fleisch und -Geflügel um. Damit schließt BILLA vor allem auch die Lücke bei österreichischer Pute. „Mit diesem Bekenntnis zu 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich macht BILLA den so wichtigen ersten Schritt in der Öffentlichkeit und setzt ein Signal für die wertvolle Arbeit unserer österreichischen Produzenten und Landwirte“, sind sich Robert Nagele, Vorstandssprecher der BILLA AG, und Josef Moosbrugger, Präsident der Landwirtschaftskammer Österreich, einig.**

Welche Bedeutung der erste, beispielgebende Schritt in der Öffentlichkeit hat, hat BILLA bereits 1994 mit der damals bahnbrechenden Entscheidung, Käfigeier aus den Regalen zu verbannen, bewiesen: Dank dieser Initiative, die Beispielwirkung für den gesamten Lebensmittelhandel hatte, und dank der großen Kundenakzeptanz kam schließlich das generelle Aus für Käfigeier. Bereits bisher hat BILLA zum überwiegenden Teil österreichisches Frischfleisch angeboten: Rind- und Schweinefleisch bis auf wenige Spezialitäten zu nahezu 100 Prozent, Huhn zu rund 90 Prozent, Pute zu rund 40 Prozent. Nun schließt BILLA auch diese letzte verbleibende Lücke und übernimmt bewusst die Vorreiterrolle für österreichische Pute.

**Vorreiterrolle für österreichische Pute**

Österreichs Geflügelproduzenten arbeiten im EU-Vergleich mit sehr hohen Tierwohlstandards: Masthühner haben bis zu 30 Prozent, Puten bis zu 70 Prozent mehr Fläche zur Verfügung, was auch maßgeblich zur Gesundheit der Tiere beiträgt. Die Besatzdichte pro m<sup>2</sup> ist in Österreich bei Puten mit 40 kg gesetzlich begrenzt, während dieser Wert in fast allen EU-Ländern deutlich höher liegt oder gar nicht gesetzlich geregelt ist. Nicht zuletzt durch diese unterschiedlichen Wettbewerbsbedingungen ist der Selbstversorgungsgrad bei Putenfleisch seit dem EU-Beitritt Österreichs markant gesunken. Die heimischen Putenbauern produzierten 2018 nur mehr 38,5 Prozent des Inlandsverbrauches (*Quelle: ZAG - Zentrale Arbeitsgemeinschaft der österr. Geflügelwirtschaft*)

„Wir bekennen uns zur österreichischen Landwirtschaft und ihrem Einsatz für mehr Tierwohl. Deswegen setzen wir als Vorreiter im österreichischen Lebensmittelhandel jetzt auch ein klares Signal für den Wert dieses nach hohen Tierwohlstandards erzeugten und dadurch höherwertigen Qualitätsprodukts“, betont Nagele. Die Menge an Puten-Frischfleisch, die die

REWE Group Österreich von heimischen Putenlieferanten bezieht, wird sich durch die Entscheidung von BILLA verdoppeln.

### **Moosbrugger: Bauern begrüßen Entscheidung, voll auf heimisches Fleisch zu setzen**

„Wir sehen den geplanten Schritt von BILLA, ab dem Frühjahr 2020 nur noch österreichisches Frischfleisch in allen BILLA-Filialen anzubieten, als äußerst positiv und begrüßen diese Entscheidung. Die LK Österreich setzt sich nämlich seit Jahren vehement für eine klare und eindeutige Herkunftskennzeichnung ein, damit die Konsumentinnen und Konsumenten echte österreichische Qualität bekommen. Unsere Bäuerinnen und Bauern erzeugen ihre Lebensmittel mit höheren Standards als ihre Berufskollegen in anderen Ländern. Diese nachhaltige Ausrichtung der Qualitätsproduktion ist auch ein wesentlicher Grund dafür, dass die Konsumenten heimische Qualität bevorzugen“, erklärte Josef Moosbrugger, Präsident der LK Österreich, zur Entscheidung des Lebensmittelhändlers BILLA, ab dem Frühjahr 2020 voll auf heimisches Fleisch zu setzen.

### **100 Prozent heißt 100 Prozent**

Das Bekenntnis von BILLA zu 100 Prozent österreichischem Frischfleisch und -geflügel gilt für alle Frischfleisch-Sorten, in jedem Preissegment, in allen 1.100 Filialen österreichweit und das ganze Jahr über. Mit dieser Sortimentsentscheidung unterstützt BILLA in enger Zusammenarbeit mit den österreichischen Fleisch-/ Geflügelproduzenten und der Landwirtschaftskammer Österreich nicht nur die Gewährleistung der Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten, sondern leistet unter anderem durch kürzere Transportwege auch einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz.

### **Gemeinsames Ziel: Hohe Kundenakzeptanz**

Maßgeblich für den Erfolg der wegweisenden BILLA-Initiative „100 Prozent österreichisches Frischfleisch/ -geflügel“ ist eine entsprechende Kundenakzeptanz. Es werde darum gehen, dass alle Partner gemeinsam den österreichischen Konsumenten noch mehr als bisher die höhere Qualität, die hohen österreichischen Produktionsstandards und den Einsatz für mehr Tierwohl näherbringen und verständlich machen, damit die Initiative angenommen wird, so Nagele.

„Nach dem Einstieg der REWE International AG in das AMA Gütesiegel Programm setzt BILLA einen weiteren mutigen Schritt, der unzweifelhaft Klarheit und Sicherheit für die Konsumenten schafft. Darüber hinaus sichert der Kauf regionaler Lebensmittel eine nachhaltige und klimafreundliche Landwirtschaft und ist die beste Investition in eine gepflegte Landschaft“, so Moosbrugger weiter: „Internationale Studien belegen, dass Österreichs tierische Erzeugung bereits heute effizient, klima- und ressourcenschonend erfolgt. Wer also beim Einkauf Regionalität bevorzugt, betreibt aktiven Klimaschutz.“

Dieses gemeinsame Projekt wird nach zwei Jahren evaluiert. Im ersten Schritt wird auf vorhandene Produktionskapazitäten zurückgegriffen, BILLA und die landwirtschaftlichen Partner gehen dafür in wirtschaftliche Vorleistung und tragen ein entsprechendes unternehmerisches Risiko.

Das erklärte Ziel ist, über die Beispielwirkung und eine höchstmögliche Kundenakzeptanz eine langfristige Weiterführung des Projekts für alle Partner wirtschaftlich zu ermöglichen und abzusichern. „Wir glauben an diesen Weg und stehen zur österreichischen Landwirtschaft“, betont BILLA-Vorstandssprecher Robert Nagele, „wir werden daher alles daransetzen,

unsere Kunden für die hohen Standards und die Top-Qualität österreichischen Frischfleischs und -geflügels zu begeistern und sie langfristig dafür zu gewinnen.“

### **Chance für Bauern**

„Wir sehen in diesem Schritt auch eine Chance für unsere Produzenten, sich gemeinsam mit dem Handel auf höchstem Qualitätsniveau weiterzuentwickeln. Eine verlässliche Partnerschaft auf Augenhöhe, zum Beispiel in der Form einer gut organisierten und vertraglich geregelten Zusammenarbeit, bringt strategische Vorteile für jene Bereiche der tierischen Produktion, in denen Österreich noch von der Selbstversorgung entfernt ist, wie dies beispielsweise bei Geflügel der Fall ist“, ergänzte Moosbrugger.

### **Bildmaterial:**

Bildtext: Verlässliche Partnerschaft auf Augenhöhe: Josef Moosbrugger (links), Präsident Landwirtschaftskammer Österreich, und Robert Nagele, BILLA-Vorstandssprecher.

Fotocredit: R. Harson / BILLA AG

Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei.

## IHR BILLA. VOLLER LEBEN.

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen.

BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: [www.billa.at](http://www.billa.at)

Besuchen Sie uns auch auf Facebook unter <https://www.facebook.com/BILLA/>, auf Youtube unter <https://www.youtube.com/billa> auf Instagram [https://www.instagram.com/billa\\_at/](https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter [https://twitter.com/BILLA\\_AT](https://twitter.com/BILLA_AT)

### Für Information und Rückfragen:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Telefon: +43 2236 600-5265, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Kontakt LK-Pressestelle: Dr. Josef Siffert, 01/53441-8521, e-mail: [j.siffert@lk-oe.at](mailto:j.siffert@lk-oe.at)