

## **PRESSEINFORMATION**

Wiener Neudorf, 16. März 2015

### **Julia Stone ist neue Leiterin des BILLA eCommerce**

**Strategische Aufrüstung für den Onlinehandel: BILLA setzt erneut ein starkes Zeichen und besetzt den Posten der Leitung eCommerce mit der erfahrenen und international vernetzten Julia Stone.**

„Mit Julia Stone haben wir eine erfahrene Besetzung für diesen Posten gefunden, die besser nicht sein könnte. Die Kombination aus internationaler Vernetzung und langjähriger Erfahrung wird unsere Markenführerschaft im heimischen Lebensmittel-Onlinehandel stärken“, so Josef Siess, BILLA Vorstand. In ihrer neuen Funktion als Leiterin eCommerce zeichnet sich die 33-jährige für die strategische Vertriebsentwicklung des gesamten BILLA eCommerce verantwortlich und berichtet ab sofort direkt an die beiden BILLA Vorstände. In den neu geschaffenen Bereich fallen der Ausbau der Marktführerschaft, die Entwicklung innovativer Distributionslösungen sowie der flächendeckende Ausbau und die Weiterentwicklung des BILLA Onlineshops.

„Ich freue mich, die innovative Arbeit der letzten Jahre weiterführen zu dürfen. Als Supermarkt Nummer eins wird BILLA auch in Zukunft neue Impulse setzen und richtungsweisende Projekte realisieren“, erläutert Stone. Bis zuletzt war Julia Stone Leiterin der Abteilung Games in Europa bei Digital River, einem der weltweit führenden Unternehmen im Bereich eCommerce, wo sie für die Entwicklung und das Management von eCommerce, Online Marketing und Expansion Strategien zuständig war. Zu ihren bisherigen Stationen zählen unter anderen Hutchison 3G UK Limited, wo sie in Großbritannien für den Bereich Online Sales/ eCommerce zuständig war, die Online Marketing Agentur Diamond:Dogs I Group sowie die Telekom Austria AG.

Bereits im Laufe ihres BWL Studiums an der Wirtschaftsuniversität Wien sammelte Julia Stone zahlreiche Erfahrungen in den Bereichen eCommerce und Online Marketing. Noch während ihrem Studium ging sie als Account Development Managerin zu Digital River nach London, wo sie dann auch ihren Abschluss machte. Dort absolvierte sie darüber hinaus ihr Diplom in Digital Marketing,

bevor sie im Jahre 2011 nach Wien zurückkehrte. 2013 startete die passionierte Onlinespezialistin darüber hinaus einen MBA an der Open University London.

**Bildtext zum übermittelten Bildmaterial:**

Bild (1): Julia Stone, Leiterin eCommerce BILLA AG

Bild (2): Julia Stone, Leiterin eCommerce BILLA AG

**Credits:** BILLA AG/ Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

**Über BILLA**

BILLA und Österreich verbindet seit über 60 Jahren eine einzigartige Erfolgsgeschichte: Als Pionier im heimischen Lebensmittelhandel sorgt BILLA dafür, dass in ganz Österreich täglich Lebensmittel und Produkte zu einem fairen Preis verfügbar sind. BILLA deckt damit als Nahversorger mit Hausverstand die ganze Range an Produkten ab: Das Angebot reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken, darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, qualitativ hochwertige Produkte der BILLA Eigenmarke bis hin zur Diskontlinie clever®. BILLA arbeitet ständig am Produktsortiment und Serviceangebot, um so den Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und diesen tagtäglich ein kulinarisches Erlebnis zu bieten.

BILLA gehört zur REWE International AG und ist Teil von einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind rund 350 der mehr als 1.000 BILLA-Filialen in Österreich energieeffizient. Weitere zentrale Themen der BILLA-Unternehmensstrategie sind Gesundheit und die Förderung von verstärktem Ernährungsbewusstsein der Österreicherinnen und Österreicher. Der Verantwortung gegenüber seinen treuen Kunden, rund 18.400 Mitarbeitern und langjährigen Partnern wird BILLA auf vielfache Art und Weise gerecht.

**»Wer nicht von gestern sein will, beschäftigt sich mit morgen«, sagt der Hausverstand**

Mehr Infos unter: [www.billa.at](http://www.billa.at) oder [www.billashop.at](http://www.billashop.at)  
Besuchen Sie uns auch auf Facebook unter <https://www.facebook.com/billa.at>

**Rückfragehinweis REWE International AG:**

Mag. Ines Schurin, Pressesprecherin und Leiterin Media Relations REWE International AG  
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf  
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: [i.schurin@rewe-group.at](mailto:i.schurin@rewe-group.at)